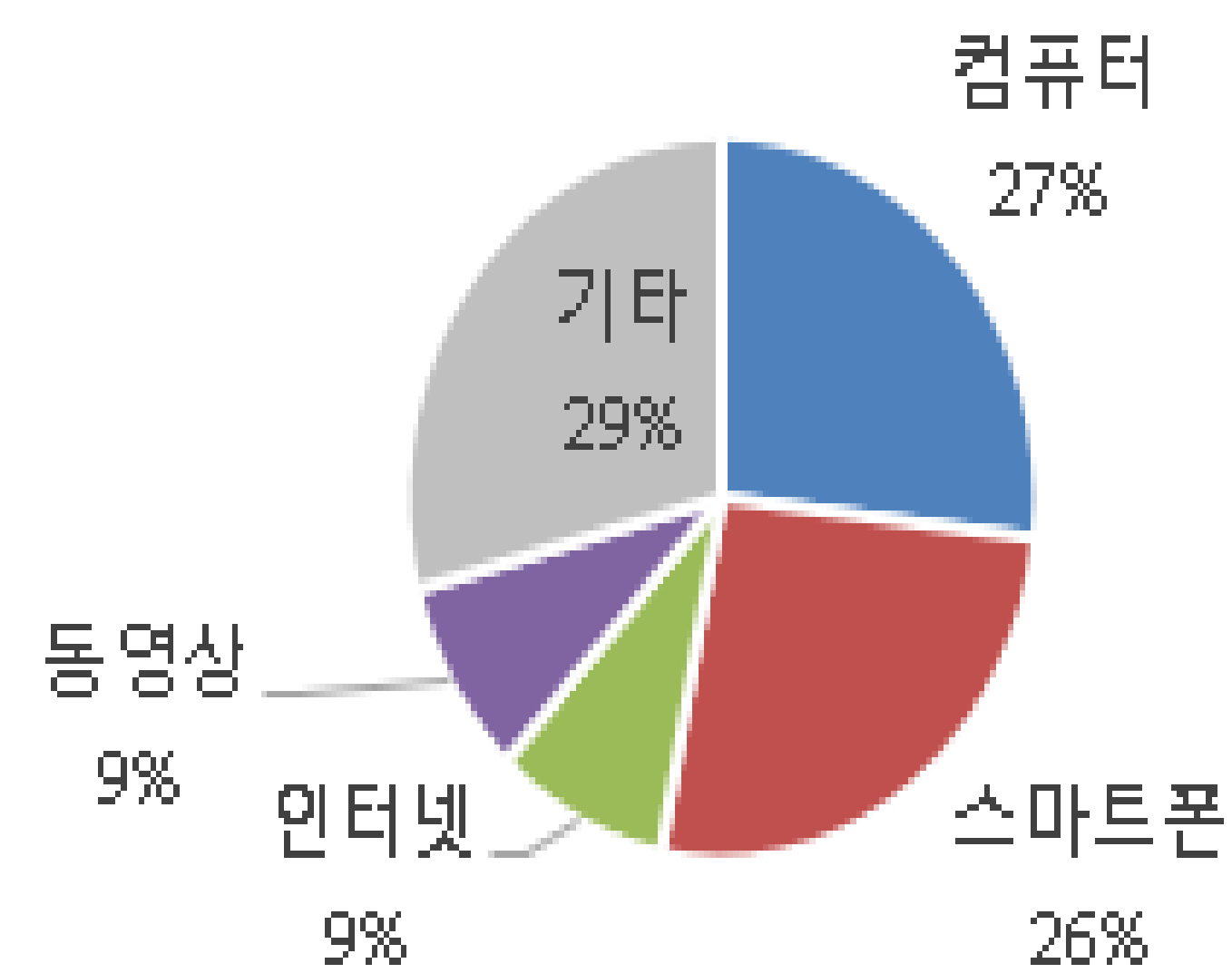


-노인 키오스크 활용법을 중심으로-

과목명: 디지털출판(캡스톤디자인)
담당 교수: 신영지 교수님
팀명: 인정?노인정
팀원: 김민기, 김민철, 장산하, 백지영, 김혜영

노인이 자주 이용하는 스마트기기



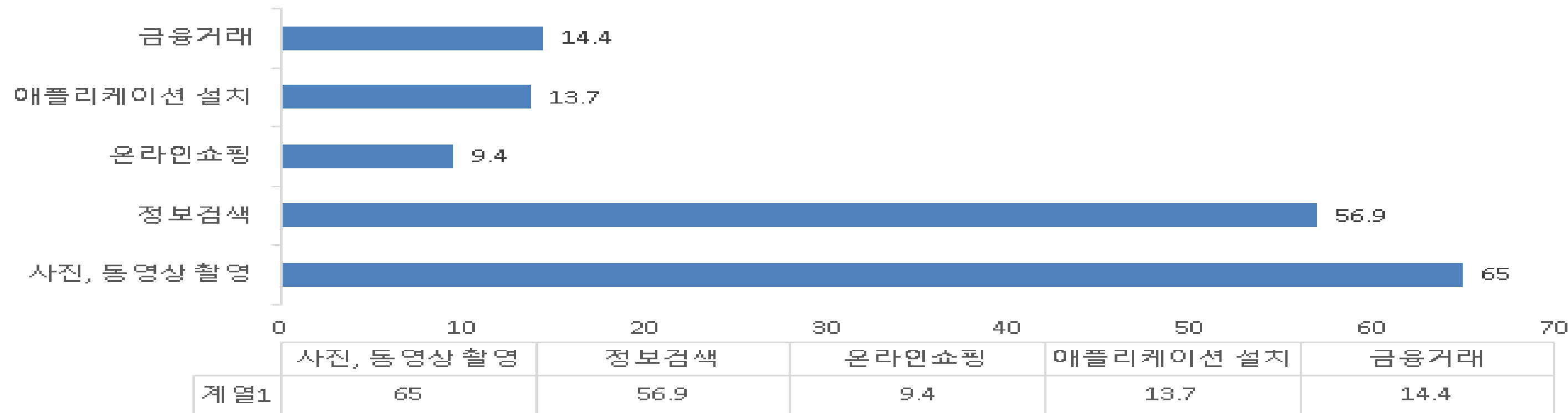
현재 노인복지관 교육에서 가장 많은 과목은 **컴퓨터**로, 모두 57개(26.8%)다. 이어 **스마트폰** 56개(26.3%), **인터넷** 19개(8.9%), **동영상** 16개(8.9%) 순으로 나타났다. 스마트폰 활용이나 키오스크 이용법 등도 교육하고 있지만, 프로그램 개설 수는 매우 적다. 이마저도 기초 수준의 교육이 대다수를 차지하는 것으로 나타났다.

이 프로젝트에서는 최근 코로나 이후로 비대면 키오스크를 선호하는 가게들이 늘어남에 따라 다양한 디지털 기기의 변화에 대응하기 어려운 65세 이상의 노인을 대상으로 하였다. 노인이 디지털 기기에 접근하여 그것을 원만히 조작하고, 노인분들의 디지털 리터러시를 함양하여 도서관에서 시행되는 노인 디지털 리터러시 교육 자료를 전자책으로 만드는 것을 목표로 하였다.

노인들은 **문자**를 주고받기 위해 전자 기기를 이용한다고 응답한 수치가 제일 높았다. 그 뒤로 **사진·동영상 촬영** (65.0%), **정보검색** 56.9% 순이었다.

반면 **온라인쇼핑**은 9.4%로 가장 낮았고, **애플리케이션 검색·설치**(13.7%), **금융거래**(14.4%) 등이 뒤를 이었다.

노인의 스마트폰 기능별 이용



2022년 디지털정보격차 보고서에 따르면 노인의 검색 및 이메일, 콘텐츠 서비스 이용률은 다소 이용하는 편으로 측정되었다. 2020년도 '노인실태조사'에서 키오스크를 이용한 적이 있다고 답한 65.2%의 노인들 중 71.9%(불편하다 42.7%, 매우 불편하다 29.2%)는 '불편하다'고 답해 13.6%의 응답이 나온 '불편하지 않다' 대비 5배 이상 높은 수치를 보였다.

<기준>

1. 노인들이 사용하기 어려운 키오스크
2. 실생활에서 많이 보급되고 확대되고 있는 키오스크
3. 어려운 용어가 사용되어 노인들이 사용법을 이해할 수 없는 키오스크

<상황>

1. 원하는 메뉴를 주문하지 못해 키오스크 기기가 있는 식당을 피함
2. 명절 때는 기차, 버스표를 예매하러 이른 새벽에 일어나 역에 줄을 서서 예약
3. 인터넷으로 공문서를 다운로드 하지 못해 일일이 공공기관에 직접 방문
4. 간단한 은행 거래를 하기 위해 직접 은행 방문
5. 카카오택시 등의 택시 어플 이용자와 달리 길가에 나와 지나가는 택시를 직접 잡아야 함
6. 온라인으로 물건을 골라 결제하는 과정을 어려워함

<고속버스>

인터넷 또는 모바일에서
예매하신 승차권 발급

사전 예매 발급

당일 또는 이후 출발
승차권 현장 발급

현장 발급

현장 발급

1

일반

중고생

아동

1	5	9	13	17	21	25
2	6	10	14	18	22	26
3	7	11	15	19	23	27
4	8	12	16	20	24	28

일반 1명
중고생 0명
아동 0명

예상결제금액
27,900원

이전

다음

2

현장 발급

현장 발급

발권하기

발권확인

결제/발행

출발일자, 시간을 확인하시고 도착지를 선택하세요

출발지 선택

도착지 선택

부산동부(노포)

출발일 선택

도구 선택

2023-00-00

전차/프리미엄/우등/일반

조회하기

1

원하시는 도착지를 선택해 주세요

구	나	다	라	마	바	사	아
가	나	다	라	마	바	사	전차

강진

고창

고흥

관산

광양

광주(무.스퀘어)

구례

군산

군위

꽃등산

기지사

김해공항

이전

1/3

다음

<공항>



공항 셀프 체크인

비자가 필요한 국가는 다시 확인해주세요!

혼자서 발권하기-self checkin

해당 영역을 터치해주세요



예약번호 전자 항공권 번호

회원번호 어 권

비자가 필요한 국가는 다시 확인해주세요!

항공권을 발급할 이용 방법을 선택해주세요



예약번호 (6~8자리 코드)

탑승객 성명

예약번호

일행추가

예약번호 뿐만 아니라
전자 항공권, 회원번호도 동일하게
번호 입력 후 이용하실 됩니다!

이전 다음

알림톡으로 전송된 예약번호를 입력해주세요

예약번호는 해당 항공사에서
미리 예약한 경우
전자항공권은 여행사나 공항에서
구입가능하고,
회원번호는 해당 공항의 회원인
경우 이용가능합니다.

< 포인 >

[대기인원] 1 명

수납방법 선택

대충 이것저것 누르라는 알림

환자정보

환자등록번호 *****	환자명 XXX
-----------------	------------

수납내역

진료일자	진료과	담당의사	수납액	매약일자	매약빈도
총수납액 *****원				*****원	

수납방법 선택

수납

환자정보

환자등록번호 *****	환자명 XXX
-----------------	------------

수납내역

총수납액 *****원

할부가능 *****원

할부불가 *****원

입시비

1개월 3개월 6개월 9개월 12개월

반월로 납입하기 3개월로 납입하기

환자정보

환자등록번호 *****	환자명 XXX
-----------------	------------

수납내역

카드번호 *****

결제금액 *****원

결제조건 : 일시불

반월로 납입하기 3개월로 납입하기

[디지털 출판_노인을 위한 디지털 리터러시 안내서]

-노인 키오스크 활용법을 중심으로-

과목명: 디지털출판(캡스톤디자인)
담당 교수: 신영지 교수님
팀명: 인정?노인정
팀원: 김민기, 김민철, 장산하, 백지영, 김혜영

2. 키오스크 분류



조사를 통하여 노인들의 삶의 질을 저하시키는 위와 같은 기준과 유형을 도출한 다음, 기준에 따라 키오스크 11개를 선정하여 고속버스, 공항, 극장, 병원, 은행, 주민센터, 카페, 패스트푸드, KTX, 음식점태블릿 기기, 택시 웨이팅 어플을 구현하였다.

3. 전자책, 홈페이지

<홈페이지 제작>

홈페이지를 만드는 과정을 다음과 같이 이루어졌다.

wix라는 홈페이지 제작 툴을 이용해서 만들었다.

도서관 유형을 선택한 후, 도메인을 작성한다.

홈페이지의 메인에 걸릴 이름을 지정한다.

홈페이지의 툴을 잡은 후 디자인적인 부분을 작업한다.

섹션별로 필요한 내용과 이미지 등을 삽입한다.

게시하기를 눌러 최종적으로 게시한다.

<전자책 제작>

시길을 통해 전자책을 만드는 과정은 다음과 같이 이루어졌다.

우선 각 분야의 키오스크와 그 주문 과정을 나타낸 이미지와 각 과정에 맞는 설명을 양옆 페이지에 배치하여 xml과 HTML언어를 사용하여 키오스크 이미지를 삽입 하였다.

한 페이지 당 해당 설명을 배치하여 독자가 이 책을 읽었을 때 이미지와 한눈에 대조하여 볼 수 있게 하였다.

과정에 대한 설명을 상대적으로 전자기기를 통해 텍스트를 읽는 것에 익숙하지 못한 노년층들을 위하여 최대한 짧고 간결하게 나타내려고 했다.

글자 폰트를 키워 가독성을 좋게 하였다.

4. 결론&기대효과

노인들이 키오스크를 사용하지 못하는 이유는 단순히 그것이 새로운 기술의 변화를 따라가지 못해서가 아니다. 외래어의 사용 등으로 인해 내용이 이해가 안되거나, 또는 터치가 제대로 인식되지 않는 등의 문제도 개선하고, 고장날까봐 키오스크를 건드리지 못하는 등의 심리적인 불안 문제 등도 있다. 2022디지털정보격차보고서에 따르면 노인의 비대면 키오스크 이용율은 일반 국민들보다 저조하다. 이러한 문제에 있어 **노인들의 키오스크 사용에 대해서 우리 사회는 좀 더 열린 시선으로 바라보아야 할 것이며 노인들에 대한 키오스크 교육을 늘리고, 노인 전용 키오스크를 보급하는 등의 노인친화적인 방안을 생각해봐야 할 것이다.**